

Challengez votre ligne éditoriale



Aujourd'hui, le contenu est sur toutes les bouches et se décline sous plusieurs appellations : storytelling, contenu de marque, etc.
Que se cache-t-il derrière ces mots du marketing ?
Et surtout, face à la profusion de contenu, comment émerger et écrire un contenu qui suscite l'intérêt de ses clients ?

1^{er} constat, il est délicat de parler de soi.

Comment passer d'un discours égocentré à un discours qui interpelle les clients ?
Que dire sur son activité qu'elle soit technique, industrielle, etc. et surtout comment faire passer des messages intéressants ?

2nd constat, mon contenu est-il accessible ?

Travailler sa communication éditoriale permet de servir la stratégie d'entreprise. Il s'agit de structurer son discours pour susciter l'intérêt des clients avec lesquels développer une relation partenariale.

Testez le contenu de vos sites et assurez-vous d'interpeller vos cibles : inscrivez-vous à l'atelier de 3h, animé par Cyclop Éditorial.

Le principe, 6 entreprises maximum peuvent s'inscrire pour un audit éditorial de leur site Internet.

Au programme

- 1- Audit croisé des sites des entreprises présentes
- 2- Les fondamentaux de la stratégie de contenu
Prise en compte des besoins de mes cibles
Ergonomie éditoriale : mon site est-il incitatif ?
Le discours est-il facilement appropriable ?
- 3- Les clés à mettre en place pour réussir votre ligne éditoriale



Repartez avec des solutions concrètes pour réussir votre ligne éditoriale

Tarif : 70 €/personne
Tarif adhérent Mug, Talents féminins,
Chambé-Carnet : 60€/personne

Jeudi 31 mai 2018 de 9h à 12h
Lieu : le Mug, 129 rue Sommeiller – Chambéry

Inscrivez-vous avant le 24 mai 2018

Ferreole Lespinasse
+33 698 84 65 45
ferreole@cyclop-editorial.fr

Cyclop Éditorial
229, rue Fontanet
Bâtiment C
73000 Chambéry

 www.linkedin.com/in/ferreolelespinasse
 @ferreole
www.cyclop-editorial.fr